

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati in Archeologia, Beni Culturali e Turismo potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui: istituzioni preposte alla salvaguardia e tutela del patrimonio archeologico-culturale (musei, soprintendenze) oppure in specifici Centri di Ricerca, organismi pubblici o privati operanti nei settori archeologici, storico-artistici, e monumentali; parchi naturali; istituzioni addette alla pianificazione territoriale ed economica del turismo; organizzazioni internazionali, organizzazioni di promozione turistica; tour operator e aziende in campo turistico; consulenza specialistica per settori dell'industria culturale, della comunicazione, dello spettacolo e del marketing e dell'organizzazione turistica. Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream. I laureati possono prevedere, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento previsto dalla normativa in via di definizione, come sbocco l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Accesso: libero per tutti i laureati presso l'Università degli Studi del Molise nella classe di laurea in Beni Culturali (per chi si iscrive alla classe di Archeologia) e nella classe di laurea in Scienze Turistiche (per chi si iscrive alla classe di Progettazione e gestione dei sistemi turistici). Per gli altri laureati è invece condizionato da una valutazione ex ante da parte degli organi accademici.

Per i laureati che si trovano nelle condizioni di accesso condizionato, i requisiti di ammissione riguardano l'acquisizione, nel percorso formativo pregresso, di crediti formativi e competenze nei settori riguardanti (a seconda dell'indirizzo scelto all'atto dell'iscrizione):

- le discipline storiche, geografiche e letterarie;
- le discipline archeologiche e storico-artistiche;
- le discipline economiche, giuridiche e ambientali.

Gli studenti diversamente abili, attraverso l'Ufficio Disabilità, hanno l'opportunità di sostenere esami equiparati, di avvalersi di ausili, di usufruire di tempi prolungati

Durata del corso: 2 anni

Indirizzi:

- 1) Beni Culturali e Archeologia (Campobasso)
- 2) Beni Culturali e Turismo (Termoli)

Frequenza: Consigliata

Sede amministrativa: Campobasso

Sedi didattiche:

- 1) Campobasso
- 2) Termoli

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 20 settembre 2013

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito di Ateneo.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Dipartimento di Scienze Umanistiche,

Sociali e della Formazione

Dipartimento di Bioscienze e Territorio

Sede di Campobasso

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO Tel. 0874 404362; 0874 404393

Fax 0874 94442

e-mail: dipscienzeumanistichedidattica@unimol.it

Coordinatore del Corso di Studio:

Prof. Giovanni Cerchia

Tel.: 0874 404840; e-mail: giovanni.cerchia@unimol.it

Delegato di Dipartimento e di Corso di Studio per la Disabilità:

Prof. Fabio Ferrucci

Tel. 0874 404472; e-mail: ferrucci@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO

di SCIENZE UMANISTICHE,
SOCIALI E DELLA FORMAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
ARCHEOLOGIA, BENI CULTURALI
E TURISMO

(INTERCLASSE ED INTERDIPARTIMENTO CON IL DIPARTIMENTO DI
BIOSCIENZE E TERRITORIO)

CLASSE: LM-2 E CLASSE: LM-49

CAMPOBASSO - TERMOLI



ANNO ACCADEMICO 2013/2014

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo. I laureati dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca archeologica e storica con abilità nel settore della gestione e della conservazione del patrimonio artistico, documentario e monumentale e con competenze organizzative in campo territoriale e turistico. I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza delle metodologie teoriche e pratiche (ivi comprese le tecniche informatiche e di gestione e preservazione dei beni artistici, documentari e monumentali) connesse con il settore archeologico e storico dell'arte, di età antica, medievale e moderna, con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e altre attrazioni turistiche. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra quindi l'acquisizione dei fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale ed economica, nonché di pronunciate competenze nella promozione e gestione di prodotti culturali e turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali e con particolare riferimento al patrimonio culturale del territorio.

La laurea magistrale in Archeologia, Beni Culturali e Turismo è interclasse: LM-2 (Archeologia), LM-49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici).

All'atto dell'immatricolazione, gli studenti possono scegliere in quale classe laurearsi.

PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI

CFU

Curriculum Beni Culturali e Archeologia

I ANNO

Un insegnamento a scelta tra:	6
<i>Istituzioni e storia romane</i>	
<i>Epigrafia romana</i>	
Istituzioni medievali	6
Elementi di Geoarcheologia	12
<i>Mod.1: Geografia fisica e geomorfologia</i>	
<i>Mod.2: Geomatica applicata ai Beni Culturali</i>	
Diritto pubblico del turismo e legislazione per i beni culturali	9
Event management	9
Lingua e traduzione inglese	9
Altre attività	9

II ANNO

Un insegnamento a scelta tra:	9
<i>Storia delle tecniche artistiche</i>	
<i>Storia dell'Arte medievale</i>	
Archeologia e storia dell'arte greca e romana	6
Archeologia cristiana e medievale	6
Etruscologia e archeologia dell'Italia pre-romana	6
Un insegnamento a scelta tra:	9
<i>Storia del Mezzogiorno nell'età contemporanea</i>	
<i>Cultura figurativa, popolare e produzione materiale</i>	
Altre attività	3
A scelta dello studente	9
Prova finale	12

Curriculum Beni Culturali e Turismo

I ANNO

Storia medievale	6
Geografia umana	6
Geografia applicata al turismo	12
<i>Mod.1: Geografia applicata ed elaborazioni grafiche</i>	
<i>Mod.2: Applicazioni geografiche per i sistemi turistici</i>	
Diritto pubblico del turismo e legislazione per i beni culturali	9
Economia e gestione delle imprese culturali	9
Lingua e traduzione inglese	9
Altre attività	9

II ANNO

Antropologia dei patrimoni	6
Storia del territorio e dell'ambiente	6
Storia del patrimonio urbano e rurale	6
Museologia e allestimento museografico	9
Un insegnamento a scelta tra:	9
<i>Etnografia visiva</i>	
<i>Storia delle fonti audiovisive</i>	
<i>Archeologia del lavoro e turismo industriale</i>	
<i>Pianificazione del paesaggio</i>	
Altre attività	3
A scelta dello studente	9
Prova finale	12

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).