Università del Molise
Facoltà di SCIENZE UMANE E SOCIALI
Anno Accademico 2006 - 2007
Corso di Studi in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Anno	Corso Integrato	Disciplina	Insegnamento	Ore	Crediti	Settore
1	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO		Filosofia della comunicazione e del linguaggio	36	6	M-FIL/01
	FILOSOFIA POLITICA		Filosofia politica	36	6	SPS/01
	INFORMATICA		Informatica	36	6	INF/01
	LINGUA INGLESE		Lingua inglese	36	6	L-LIN/12
	LINGUISTICA GENERALE		Linguistica generale	36	6	L-LIN/01
	METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI		Metodologia delle scienze sociali	36	6	M-FIL/02
	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI		Psicologia delle comunicazioni sociali	36	6	M-PSI/05
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI		Sociologia dei processi culturali	36	6	SPS/08
	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE		Sociologia della comunicazione	36	6	SPS/08
	STORIA CONTEMPORANEA		Storia contemporanea	36	6	M-STO/04

Totale CFU 1°anno di corso **60.0**

2	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA E DIRITTI DELL'UOMO		Antropologia filosofica e diritti dell'uomo	36	6	IUS/20
	COMUNICAZIONE POLITICA		Comunicazione politica	36	6	SPS/08
	ITITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE DELLE COMUNICAZIONI		Istituzioni di diritto pubblico e legislazione delle comunicazioni	36	6	IUS/09
	LINGUISTICA ITALIANA		Linguistica italiana	36	6	L-FIL-LET/12
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE		Organizzazione aziendale	36	6	SECS-P/10
	SOCIOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA		Sociologia delle comunicazioni di massa	36	6	SPS/08

	STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE	Storia della radio e della televisione	36	6	SPS/08
	STORIA DELLE CULTURE POLITICHE	Storia delle culture politiche	36	6	M-STO/04
	UN INSEGNAMENTO A SCELTA SU DUE	Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	36	6	SPS/08
		Teoria e tecniche della promozione di immagine	36	6	SPS/08
	UN INSEGNAMENTO A SCELTA SU TRE	Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	36	6	SPS/08
		Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	36	6	SPS/08
		Teoria e tecniche dei nuovi media	36	6	SPS/08

Totale CFU 2° anno di corso **60.0**

3	A SCELTA DELLO STUDENTE	A scelta dello studente	0	9	
	ERMENEUTICA E RETORICA	Ermeneutica e retorica	30	5	L-FIL-LET/14
	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE SCRITTA	Laboratorio di lingua inglese scritta	24	3	L-LIN/12
	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE DI MARKETING	Organizzazione e pianificazione di marketing	36	6	SECS-P/10
	POLITICA ECONOMICA E DELL'INFORMAZIONE	Politica economica e dell'informazione	30	5	SECS-P/02
	PROVA FINALE	Prova finale	0	6	
	QUATTRO LABORATORI A SCELTA SU OTTO	Laboratorio di editing	24	12	M-STO/08
		Laboratorio di analisi dei linguaggi audiovisivi	24	12	SPS/08
		Laboratorio di scrittura giornalistica	24	12	SPS/08
		Laboratorio di scrittura di fiction televisiva	24	12	L-ART/06
		Laboratorio di scrittura creativa	24	12	L-FIL-LET/10
		Laboratorio di costruzione della notizia	24	12	SPS/08
		Laboratorio di media education	24	12	SPS/08
		Laboratorio di media, design e arte contemporanea	24	12	L-ART/03
	SEMIOLOGIA DELLO SPETTACOLO	Semiologia dello spettacolo	30	5	L-ART/05
	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	Storia dell'arte contemporanea	30	5	L-ART/03
	TIROCINIO	Tirocinio	0	4	

Totale CFU 3° anno di corso **60.0**