

STAR↑CUP

MOLISE START CUP **duemilaquattordici**



*Ministero
dello Sviluppo Economico*



BUSINESS PLAN

TITOLO _____

PROPONENTE/I _____

Sommario

1 – Sommario esecutivo	1
2 – Mission	2
3 – Obiettivi.....	2
4 – Fattori di successo	2
5 – L’impresa	2
5.1 Forma e composizione societaria.....	3
6 – Sistema di offerta.....	3
6.1 Cantierabilità	3
7 – L’analisi di mercato	3
7.1 La segmentazione del mercato.....	4
7.2 L’analisi del settore.....	4
7.2 La strategia di mercato.....	5
7.3 Il mercato potenziale	5
7.4 La concorrenza ed i comportamenti di acquisto	5
7.5 La strategia di mercato.....	6
8 – Il piano strategico	6
8.1 Il vantaggio competitivo.....	6
8.2 La strategia di marketing.....	6
8.3 La strategia web.....	7
8.4 La strategia di vendita.....	7
8.5 Le previsioni di vendita	7
9 – Management e personale	8
10 – Il piano finanziario.....	8
10.1 Le ipotesi di base	8
10.2 Localizzazione della sede dell’impresa	8
10.3 Stima dei ricavi	9
10.4 Immobilizzazioni	10

<u>10.5 Stima dei costi</u>	<u>10</u>
<u>10.6 Costi del personale.....</u>	<u>11</u>
<u>10.7 Politiche di finanziamento</u>	<u>11</u>
<u>10.8 Conto economico.....</u>	<u>12</u>
<u>10.9 Stato patrimoniale.....</u>	<u>22</u>
<u>10.10 Rendiconto finanziario.....</u>	<u>31</u>
<u>10.11 Analisi del break even.....</u>	<u>40</u>
<u>10.12 Analisi.....</u>	<u>41</u>

[11 – Analisi di sensibilità 42](#)