



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Terza mission: opportunità o scelta obbligata?

Gilda Antonelli

17 | 18 dicembre 2013



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



La terza missione (ANVUR):

- **valorizzazione della ricerca** (brevetti, spin-off, ricerca conto terzi, infrastrutture territoriali)
- **impatto sulla società** (rapporti scienza società, *civic engagement*, beni culturali, salute)

In un'ottica di sistema o filiera - “contatto” tra le Università, i Centri di Ricerca, il territorio e i suoi attori ed interlocutori



contributo che l'Università può fornire allo sviluppo economico e sociale



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Situazione terza missione UNIMOL

AREA	CONTO TERZI €		BREVETTI	CONSORZI	SITI ARCHEO.	SPIN-OFF	ALTRO €	
	2012	2013					2011-13	2011-13
DAAA	719.000	149.077	4	1		1	93.100	59.500
DBT	270.663	519.489		2		3	636.554	156.842
DESGI		36.578						19.100
DMSS	203.307	75.532		1		1	137.000	20.114
DSUFS	11.157				2	1		37.000
TOTALE	120.4128	780.676		4	2	7	866.654	292.556



CONFERENZA di ATENEEO

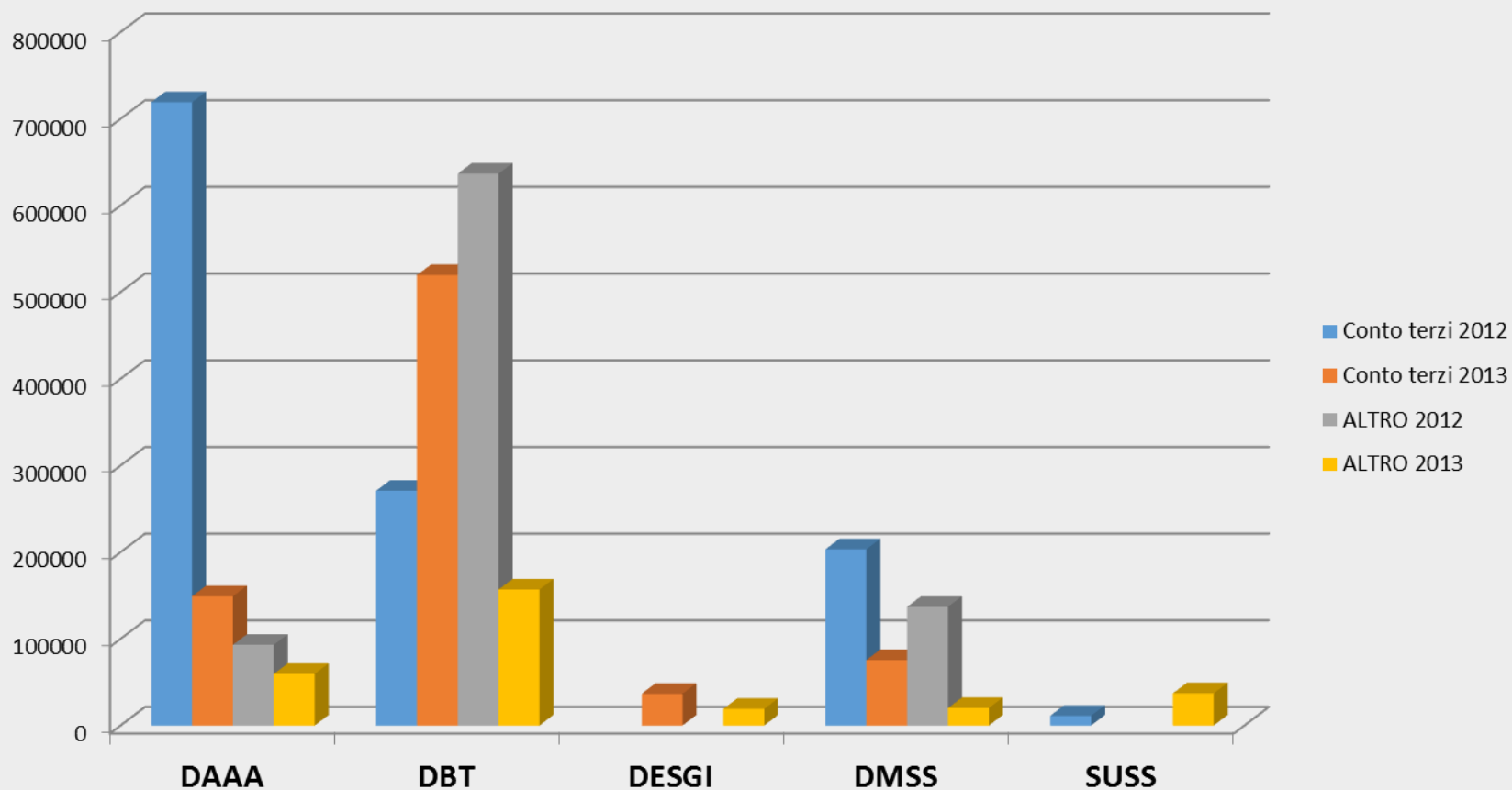
L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Fondi esterni per dipartimento





CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Terza Missione: da opportunità..a scelta obbligata che richiede condivisione sistemica di finalità, strategie, risorse e strumenti

Con la nuova programmazione FFO si baserà:

- 75% su costo standard per studente + correzioni
- Dall'8 al 14,4% su valutazione della ricerca e delle politiche di reclutamento



Ma:

- ✓ Nella valutazione della ricerca sono compresi i parametri VQR per la terza missione
- ✓ Non si può fare recruiting se non abbassiamo l'indicatore delle spese del personale che è...



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



INDICATORE SPESE DI PERSONALE

personale (docente, dirigente, tecnico-amministrativo) + Direttore generale +fondi per la contrat. Integrativa + contr. insegnamento

FFO e **Fondo Programmazione Triennale** + studenti (al netto del rimborsi agli studenti)+**finanziamenti esterni**

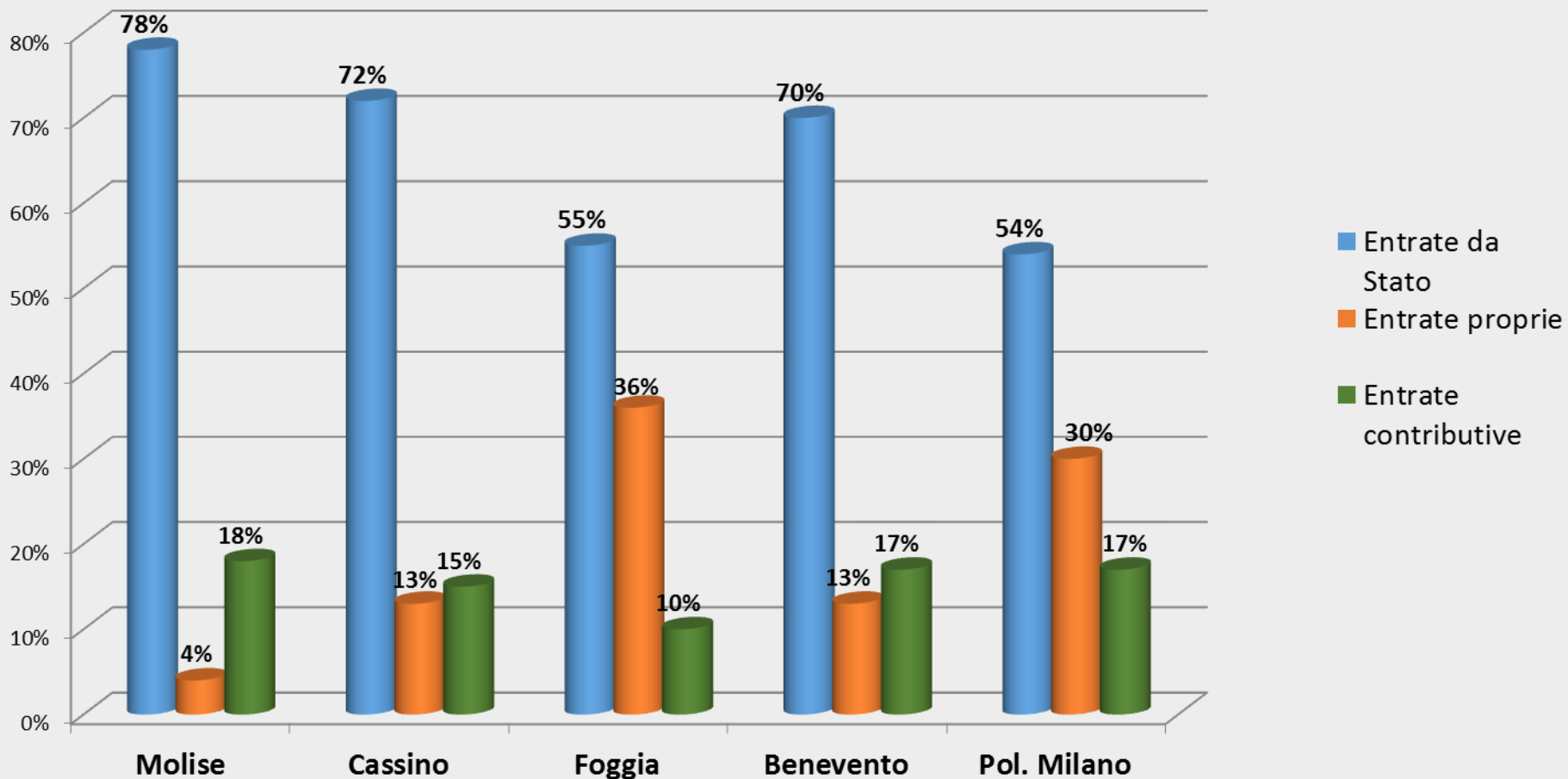


CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ





CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Qual è la sfida del cambiamento?

1. Rinnovare la **cultura**
 - Approccio alla ricerca
 - Cross-cultural
 - Applicata
 - Approccio condiviso e proattivo
 - Accreditamento e promozione regionale, nazionale e europeo
2. Innovare «stile» manageriale ed organizzativo:
 - Approccio differenziato funzionale agli obiettivi
 - Riprogettare strumenti operativi
 - Banca dati della ricerca
 - sistemi di rating internazionali
 - Comunicazione con gli stakeholder



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Quali azioni operative

- Creazione di un centro strategico sperimentale, snello, dinamico e flessibile
- Gestione integrata di confronto continuo e rapporti con territorio, sistema produttivo e istituzioni che metta a sistema
 - IL TRASFERIMENTO DI KNOWLEDGE (CONOSCENZA) E LA RICERCA APPLICATA
 - IL PLACEMENT, QUALE PONTE E RACCORDO CON IL MERCATO DEL LAVORO
 - LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO ACCUMULATO NELL'UNIVERSITÀ
 - LA PROGETTUALITÀ INNOVATIVA PER ATTIVARE FINANZIAMENTI SU FONDI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI (HORIZON 2020)
- Innovazione verso l'esterno ma anche verso l'interno
- Da Technology Transfer a **Knowledge Transfer**
- **N.B. FUNZIONA SE SI CONDIVIDE LA SUA STRATEGICITA' PER LA SOPRAVVIVENZA DI TUTTI**



CONFERENZA di ATENEEO

L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE, AL DI LÀ DELLA CRISI

2013

SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI DI QUALITÀ



Terza Missione è **INNOVAZIONE..**

..e in qualunque innovazione dobbiamo essere consapevoli della nostra capacità di “fare la differenza”

*“Il coraggio di cambiare ciò che deve essere cambiato”
(S. Tommaso)*

“Dobbiamo diventare il cambiamento che vogliamo vedere” (Gandhi)