

Premio
GIOVANNINI
Nostalgia di futuro

L'Associazione Amici di Media Duemila promuove ed organizza la terza edizione del Premio "Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro", ideato per far emergere e portare all'attenzione della pubblica opinione persone, enti, società, organizzazioni che abbiano contribuito, con idee, progetti, realizzazioni all'innovazione sostenibile nel campo della comunicazione o alla comunicazione nel campo dell'innovazione sostenibile. Si tratta di due aspetti sempre presenti negli interessi di Giovanni Giovannini e della rivista Media Duemila da lui fondata 28 anni fa.

A fianco del premio principale viene bandito un premio dedicato ai giovani per la migliore tesi di laurea sulla comunicazione e l'innovazione.

Comunicare l'innovazione oggi significa soprattutto comunicare un'innovazione sostenibile. L'elemento della sostenibilità, nelle società evolute, sta ormai diventando un elemento connaturato alla crescita ed ecco perché, il Premio Giovanni Giovannini "Nostalgia di futuro", giunto alla sua terza edizione, darà particolare enfasi a questo aspetto.

Per il premio dedicato ai laureati la partecipazione è riservata agli studenti di tutte le facoltà delle Università pubbliche e private italiane che abbiano discusso tesi relative all'innovazione nei Media e nella comunicazione nel segno della sostenibilità, a conclusione di corsi universitari, Master post-lauream biennali e dottorati di Ricerca nei 12 mesi precedenti alla scadenza del bando, prorogata al 25 ottobre 2011.

Per partecipare consultare il [BANDO](#) e poi inviare la [DOMANDA DI PARTECIPAZIONE](#).

Redazione di Media Duemila.

media2000@tin.it