

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di laurea prepara gli studenti allo svolgimento delle attività:

- manageriali nelle diverse funzioni aziendali (marketing e vendite, organizzazione e personale, amministrazione e di general management, ecc.) nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria;
- manageriali nelle funzioni amministrative, di pianificazione e di ricerca economica nell'ambito di piccole, medie e grandi imprese;
- di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing;
- di consulenza professionale di natura gestionale e manageriale;
- di analista statistico-aziendale in piccole, medie e grandi imprese, banche commerciali e di investimento, enti e aziende erogatrici di servizi pubblici, società di consulenza e centri di ricerca;
- delle professioni tecniche nell'amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali;
- nei ruoli di tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni, dei tecnici della gestione finanziaria, degli agenti di borsa e cambio, dei tecnici dell'intermediazione titoli ed assimilati e dei tecnici del marketing;
- di pianificazione e ricerca nell'ambito delle amministrazioni pubbliche, statali e locali;
- imprenditoriale in proprio o nelle aziende di famiglia.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

**Titolo di studio:** le conoscenze minime richieste per l'accesso al Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale riflettono la preparazione di base di carattere generale fornita dalla scuola media superiore.

È prevista una prova di valutazione delle competenze di base con un questionario a scelta multipla sui seguenti argomenti:

- a) logica e cultura generale;
- b) elementi di informatica;

Gli eventuali debiti formativi accertati rispetto alle conoscenze minime richieste, saranno colmati con specifici programmi integrativi.

**Accesso:** libero

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** non obbligatoria

**Sede del corso:** Campobasso

**Iscrizione:** le iscrizioni potranno effettuarsi dal 1° agosto al 20 Settembre 2012.

Gli studenti con disabilità, attraverso l'Ufficio Disabilità, hanno l'opportunità di sostenere esami equiparati, di avvalersi di ausili, di usufruire di tempi prolungati.

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni**

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404360 – 404359 – 404370

Fax 0874 404571

E-mail: [economia@unimol.it](mailto:economia@unimol.it)

Presidente del Corso di Studio:

Alberto Franco POZZOLO

Tel. 0874 404338

Delegato alla disabilità: prof. Daniela Grignoli



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO

**di ECONOMIA,  
GESTIONE, SOCIETÀ E  
ISTITUZIONI**

CORSO DI LAUREA  
**ECONOMIA AZIENDALE**

CLASSE: L-18

CAMPBASSO

ANNO ACCADEMICO 2012/2013

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea in Economia Aziendale è stato concepito in modo da fornire un'ampia conoscenza delle discipline aziendali, sia per aree funzionali (organizzazione, marketing, controllo di gestione, ecc.) sia per ambiti dell'economia (settore manifatturiero, dei servizi, ecc.). A seconda del percorso formativo determinato dalle scelte tra gli insegnamenti opzionali offerti nel secondo e nel terzo anno di studi, lo studente potrà inoltre:

- sviluppare le capacità di analisi dei fenomeni aziendali e di decisione in organizzazioni complesse;
- affinare la propria capacità di interpretazione dell'economia, delle imprese e dei mercati con strumenti statistici e matematici;
- approfondire le conoscenze delle discipline economiche e finanziarie per analizzare e comprendere il contesto economico generale all'interno del quale opera l'impresa.

## PIANO DI STUDIO

### INSEGNAMENTI

#### I ANNO

Microeconomia	9
Matematica generale	9
Storia economica	9
Diritto privato e valori costituzionali	9
Economia aziendale	9
Lingua inglese	9
Informatica per l'azienda	6

#### II ANNO

Macroeconomia	9
Statistica per le decisioni	9
Gestione aziendale	9
Contabilità e bilancio	9
Diritto del lavoro	6
Finanza aziendale	6
<i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti:</i>	
Statistica per l'economia	9
Matematica finanziaria	9
A scelta dello studente	3

### CFU

### INSEGNAMENTI

#### III ANNO

Marketing	9
Organizzazione aziendale	9
Diritto commerciale	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Modelli statistici per il marketing	9
Metodi matematici per l'economia	9
Statistica per l'economia	9
Teoria del rischio	9
Matematica finanziaria	9
Politica economica e del commercio Internazionale	9
Economia delle aziende agroindustriali	9
Economia e politica monetaria e finanziaria	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Modelli statistici per il marketing	6
Metodi matematici per l'economia	6
Statistica per l'economia	6
Teoria del rischio	6
Matematica finanziaria	6
Politica economica e del commercio Internazionale	6
Economia delle aziende agroindustriali	6
Economia e politica monetaria e finanziaria	6
A scelta dello studente	9
Tirocini formativi e di orientamento	3
Prova finale	6

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)