

# REQUISITI DI AMMISSIONE

**Titolo di studio:** diploma di istruzione secondaria superiore

**Accesso:** libero

**Durata del corso:** 3 anni

**Frequenza:** consigliata

**Iscrizione:** le iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 15 ottobre 2014

**Sede del corso:**  
Via Duca degli Abruzzi, s.n.c.  
86039 Termoli  
Tel 0874 404801

**Sito internet del corso:**  
[https://dibt.unimol.it/scienze\\_turistiche](https://dibt.unimol.it/scienze_turistiche)

**Pagina Facebook del corso di laurea:**  
<https://it-it.facebook.com/scienzeturisticheunimol>

**Sito web:** [dipbioter.unimol.it](http://dipbioter.unimol.it)  
**e-mail:** [dipbioter@unimol.it](mailto:dipbioter@unimol.it)

**Segreteria Didattica**  
Dott.ssa Antonella D'Aimmo  
Tel. 0874 404802  
**e-mail:** [daimmo@unimol.it](mailto:daimmo@unimol.it)

**Presidente del Corso di studio:**  
Prof. Monica Meini  
**e-mail:** [monica.meini@unimol.it](mailto:monica.meini@unimol.it)

**Referente disabilità e DSA**  
Prof. Antonio Minguzzi  
[minguzzi@unimol.it](mailto:minguzzi@unimol.it)

ANNO ACCADEMICO 2014 | 15

## UNIVERSO DI TE



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO  
DI BIOSCIENZE  
E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA  
SCIENZE TURISTICHE | CLASSE L - 15  
CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE  
MONDIALE DEL TURISMO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



## STUDIARE A UNIMOL

L'Università del Molise assicura agli studenti un ambiente sicuro e accogliente, un ottimo rapporto con i docenti e numerosi servizi per il diritto allo studio e il tempo libero.

Principali servizi: Orientamento e tutorato, Case dello studente, Biblioteche, Aule multimediali, Ufficio disabilità, Borse di studio, Mobilità internazionale (Erasmus), Stage e placement, Alloggi studenti, Centro sportivo (CUS), e-mail personale, counseling psicologico, mensa e bar, laboratori culturali e musicali.

## DOVE?

La sede, in ottima posizione sul lungomare di Termoli, a pochi metri dalla stazione ferroviaria e dal terminal bus, ospita il polo turistico dell'Università del Molise. Offre aule attrezzate per le lezioni, le segreterie per studenti, laboratori di didattica e di ricerca, aula informatica, biblioteca specializzata, sala lettura, postazioni multimediali e rete wireless.

## PERCHÉ?

- Massima attenzione al percorso formativo attraverso un rapporto diretto con i docenti e servizi personalizzati di tutorato ed orientamento
- Un approccio multidisciplinare essenziale per l'integrazione dei saperi e la flessibilità richieste nel mondo del lavoro
- Uno dei pochi corsi di studio certificati dall'Organizzazione Mondiale del Turismo attraverso il marchio TEDQUAL (Tourism Education Quality)
- Possibilità di completare gli studi in sede con la Laurea Magistrale in Turismo e Beni Culturali (LM-49)

## PER COSA?

Il corso forma esperti nel settore del turismo incoming, in ambito territoriale e imprenditoriale, rivolgendosi al mercato del lavoro sia pubblico che privato. A partire da un'ampia preparazione culturale ed economica di base, gli studenti sono avviati all'analisi del mercato e alla lettura delle risorse territoriali finalizzate all'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali.

Le competenze acquisite mirano all'inserimento in ambito lavorativo come operatore turistico qualificato; gestore di servizi turistici culturali e ambientali; comunicatore di luoghi, territori e culture per l'editoria turistica e il social web; manager di eventi turistici; esperto della gestione e comunicazione di imprese turistiche, della progettazione di itinerari, della promozione turistica territoriale. Consentono di operare presso imprese private, organizzazioni ed enti di destination management e marketing territoriale, pubblica amministrazione centrale e periferica.

## PIANO DI STUDIO

INSEGNAMENTI CFU

### I ANNO

Economia politica	6
Geografia	9
Economia aziendale e management del turismo	9
Sociologia del territorio	6
Statistica per il turismo	6
Information technology per i sistemi turistici	6
Archeologia classica	6
Inglese	12
<b>Totale crediti I anno</b>	<b>60</b>

### II ANNO

Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	9
Aree protette e biodiversità	6
Lingua straniera a scelta tra:	9
tedesco	
francese	
spagnolo	
Storia moderna	9
Diritto privato e principi costituzionali	6
Cartografia e GIS	9
Economia dell'ambiente e del turismo	6
Museologia	6
<b>Totale crediti II anno</b>	<b>60</b>

### III ANNO

Progettazione territoriale del turismo	9
Storia del turismo	6
Storia della città e del paesaggio	9
Destination management	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Antropologia del turismo o Storia delle tradizioni popolari	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6
<b>Totale crediti III anno</b>	<b>60</b>
<b>Totale crediti</b>	<b>180</b>