

Corso di laurea Scienze della Comunicazione (L 20)

Piano di Studi Anno Accademico 2014-2015

SSD	Insegnamento	CFU	Ore	Ambito
1° anno				
M-FIL/06	Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9	54	AI
L-LIN/01	Linguistica generale	9	54	B
SPS/08	Sociologia dei processi culturali	9	54	C
SPS/08	Sociologia della comunicazione	9	54	B
M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	C
M-FIL/02	Metodologia delle scienze sociali	9	54	C
INF/01	Informatica	3+3		AA
		Crediti	60	
2° anno				
SPS/01	Filosofia politica	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei media	6	36	B
SPS/08	Teoria e tecniche dei nuovi media	9	54	C
SECS-P/10	Organizzazione aziendale	9	54	C
L-FIL-LET/12	Linguistica italiana	6	36	B
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico e diritto della comunicazione	9	54	C
SECS-P/08	Economia e gestione della comunicazione aziendale	6	36	C
L-LIN/12	Lingua inglese	3+3		AA
		Crediti	60	
3° anno				
IUS/20	Diritti dell'uomo e globalizzazione	9	54	AI
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea	6	36	AI
M-PED/03	Media education e competenze digitali	6	36	C
SPS/07	Teoria e tecniche della ricerca sociale	6	36	B
L-LIN/14	Lingua tedesca (1 a scelta su 3)	3+3		AA
L-LIN/04	Lingua francese (1 a scelta su 3)			
L-LIN/07	Lingua spagnola (1 a scelta su 3)			
Un laboratorio a scelta su 7 da 5 CFU				
M-FIL/05	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario (1 a scelta su 7 da 5 CFU)		30	AA
ICAR/17	Laboratorio di comunicazione visiva (1 a scelta su 7 da 5 CFU)		30	AA
L-FIL-LET/12	Laboratorio di scrittura giornalistica (1 a scelta su 7 da 5 CFU)		30	AA
L-ART/06	Laboratorio di scrittura di fiction televisiva (1 a scelta su 7 da 5 CFU)		30	AA
L-ART/04	Laboratorio di cura, progettazione e gestione delle arti contemporanee (1 a scelta su 7 da 5 CFU)		30	AA

