

Piano di Studi Anno Accademico 2013-2014

SSD	Insegnamento	CFU	Ore	Ambito
1° anno				
M-FIL/02	Metodologia delle scienze sociali	9	54	C
SPS/08	Sociologia dei processi culturali	9	54	B
SPS/08	Sociologia della comunicazione	9	54	B
L-LIN/01	Linguistica generale	9	54	B
M-STO/04	Storia contemporanea	9	54	B
M-FIL/01	Filosofia della comunicazione e del linguaggio	9	54	AI
INF/01	Informatica	3+3		AA
	Crediti	60		
2° anno				
SPS/01	Filosofia politica	9	54	C
M-PSI/05	Psicologia delle comunicazioni sociali	9	54	C
SPS/08	Sociologia delle comunicazioni di massa	9	54	C
SPS/08	Teoria e tecniche della comunicazione radiotelevisiva (1 a scelta su 2)		36	C
SPS/08	Teoria e tecniche dei nuovi media (1 a scelta su 2)	6	36	C
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico e diritto della comunicazione	9	54	C
SECS-P/02	Politica economica	6	36	C
SECS-P/08	Economia e gestione della comunicazione aziendale	6	36	C
L-LIN/12	Lingua inglese	3+3		AA
	Crediti	60		
3° anno				
L-LIN/04	Lingua francese (1 a scelta su 3)			
L-LIN/07	Lingua spagnola (1 a scelta su 3)			
L-LIN/14	Lingua tedesca (1 a scelta su 3)	3+3		AA
IUS/20	Diritti dell'uomo e globalizzazione	9	54	AI
SECS-P/10	Organizzazione aziendale	6	36	C
L-ART/03	Storia dell'arte contemporanea	6	36	AI
SPS/08	Comunicazione politica (1 a scelta su 3)		36	C
SPS/08	Comunicazione pubblica (1 a scelta su 3)		36	C
SPS/08	Comunicazione pubblicitaria (1 a scelta su 3)	6	36	C
SPS/08	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario (2 a scelta su 6)		30	AA
SPS/08	Laboratorio di scrittura giornalistica (2 a scelta su 6)		30	AA
L-ART/06	Laboratorio di scrittura di fiction televisiva (2 a scelta su 6)		30	AA
SPS/08	Laboratorio di costruzione della notizia (2 a scelta su 6)		30	AA
M-STO/08	Laboratorio di editing (2 a scelta su 6)		30	AA
SPS/08	Laboratorio di comunicazione scientifica (2 a scelta su 6)	9	30	AA
	A scelta dello studente	12		SS
	Prova finale	6		PF
	Crediti	60		

Legenda

B	Base
C	Caratterizzanti
AI	Affini o integrativi
AA	Altre Attività
SS	Scelta studente
PF	Prova finale