



Bando “Concorso di idee - Start up your life”

Capo I – Definizione del Concorso

Art. 1. Premessa

La Provincia di Isernia è Ente capofila del progetto “**Start up your life**”, presentato nell’ambito dell’iniziativa “Azione ProvincEgiovani 2013” promossa dall'Unione delle Province d'Italia (UPI), in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù.

Obiettivo del progetto è stimolare l’auto-imprenditorialità e la capacità propositiva dei giovani, sviluppandone le competenze imprenditoriali, al fine di incrementare l’occupazione giovanile, rilanciare a livello socio-economico il territorio provinciale e accrescerne l’attrattività, rafforzare la rete locale tra attori istituzionali e privati nel settore sociale, culturale e turistico.

Nell’ambito di tale progetto, la Provincia di Isernia indice il bando “**Concorso di Idee – Start up your life**”, con l’obiettivo di selezionare le migliori proposte progettuali, dirette alla costituzione di nuove imprese, orientate alla fornitura di servizi sociali, culturali e turistici, e di offrire ai giovani la possibilità di un percorso di orientamento e formazione all’imprenditorialità e di un incentivo economico.

Art. 2. Oggetto del Concorso

I soggetti interessati dovranno presentare proposte progettuali relative a:

- iniziative imprenditoriali volte ad accrescere e diversificare l’offerta, in termini sia quantitativi che qualitativi, di servizi socio sanitari a favore di bambini, anziani e disabili, per migliorare la qualità della vita nei comuni, alleggerendo anche i carichi familiari che scoraggiano ed impediscono la partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- iniziative imprenditoriali volte alla gestione di servizi culturali e turistici, al fine di potenziare l’offerta turistica locale rafforzando la collaborazione tra attori istituzionali e privati, favorire la fruizione e l’accessibilità dei beni culturali e ambientali della Provincia di Isernia e migliorare la promozione del territorio a livello nazionale ed internazionale.

L'ambito di intervento delle iniziative deve essere localizzato nella provincia di Isernia. Tutte le proposte progettuali, pervenute nei tempi e nei modi stabiliti al successivo art. 4, verranno esaminate da una commissione e valutate sulla base dei criteri indicati al successivo art. 7.

Ad ognuna verrà assegnato un punteggio, in base al quale sarà stilata una graduatoria di merito. Gli autori delle prime 20 idee progettuali, avranno accesso alla successiva attività di "Orientamento e Formazione", che prevede la fruizione di percorsi formativi gratuiti della durata complessiva di 80 ore che riguarderanno:

- la creazione e la gestione di impresa: trasformazione dell'idea imprenditoriale in progetto concreto, con particolare riferimento alla costruzione del *business plan*, agli aspetti contabili e fiscali, al marketing;
- l'autovalutazione delle competenze;
- le diverse tipologie d'impresa: forme giuridiche, legislazione nazionale, adempimenti amministrativi per l'assolvimento degli obblighi di legge.

Solo coloro che avranno seguito l'80% delle ore totali previste, potranno accedere alla fase di "Accompagnamento allo start up di impresa", che prevede il supporto gratuito all'analisi della fattibilità del progetto imprenditoriale e alla stesura del relativo *business plan*.

Seguirà un'ulteriore fase di selezione, per l'individuazione delle 7 idee imprenditoriali ritenute più idonee a proseguire il percorso, che prevede:

- la valutazione del *business plan* redatto dal titolare dell'idea imprenditoriale;
- un colloquio motivazionale che dimostri la volontà del giovane di voler costituire la nuova impresa.

I giovani così selezionati avranno diritto a:

- partecipare a "visite studio" presso aziende già avviate sul territorio regionale o nazionale, quale momento di confronto con esperienze di successo in ambiti analoghi alle idee imprenditoriali scelte;
- ricevere un incentivo economico pari a 5000 euro per lo start up aziendale, in caso di regolare costituzione della impresa/cooperativa;
- usufruire di un servizio di supporto gratuito della durata di sei mesi per l'individuazione di ulteriori fonti di finanziamento;
- avvalersi della pubblicizzazione della propria *start up* attraverso i siti istituzionali collegati al progetto, pubblicazioni ed eventi.

Capo II – Partecipazione al Concorso

Art. 3. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al Concorso è aperta ai giovani residenti nella Regione Molise che, alla data di scadenza del bando, abbiano compiuto il ventesimo anno d'età e non abbiano superato il trentacinquesimo.

Devono risultare in stato di disoccupazione o inoccupazione ed essere in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o di laurea.

Possono partecipare aspiranti imprenditrici e imprenditori, in forma singola o collettiva (massimo cinque giovani), che intendano localizzare la loro impresa sul territorio provinciale.

Nel caso di partecipazione in gruppo, ciascun componente dovrà possedere i requisiti per la partecipazione al concorso. I componenti del gruppo dovranno provvedere ad indicare e nominare un referente, che assume la rappresentanza del gruppo e la titolarità dell'idea.

Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un concorrente singolo. Uno stesso concorrente non può fare parte di più gruppi né presentare più di una idea imprenditoriale.

La partecipazione è gratuita.

Art. 4. Modalità di partecipazione

I soggetti in possesso dei requisiti di cui al precedente art. 3 possono presentare la domanda di ammissione, utilizzando esclusivamente il modulo di candidatura predisposto dalla Provincia di Isernia, allegato al presente bando ("All. A" per i singoli, "All. B" per i gruppi).

Il modulo di candidatura, debitamente sottoscritto, a pena di esclusione, va presentato solo su supporto cartaceo e compilato in ogni sua parte.

Al modulo di candidatura vanno altresì **allegati** i seguenti documenti debitamente sottoscritti:

- copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del firmatario, ai sensi degli artt. 47, 76 e 38 comma 3 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 (nel caso di gruppi allegare il documento di ogni componente);
- curriculum vitae (nel caso di gruppi allegare il curriculum di ogni componente).

Il plico dovrà pervenire in busta chiusa, controfirmata sui lembi, entro e non oltre le **ore 12 del 29 maggio 2014** (non fa fede il timbro postale) a mano o a mezzo raccomandata postale con avviso di ricevimento, a pena di esclusione.

All'esterno della busta va riportata la seguente dicitura:

*"START UP YOUR LIFE – Partecipazione al Concorso di Idee"
Amministrazione Provinciale di Isernia - Politiche giovanili
Via Berta snc - 86170 - Isernia*

Eventuali domande, giunte oltre il termine di chiusura, non potranno essere valutate.

Art. 5. Vizi sanabili

Potranno essere sanati i seguenti vizi:

- assenza o mancata sottoscrizione della copia fotostatica del documento d'identità;
- assenza o mancata sottoscrizione del curriculum vitae.

In caso di riscontro dei vizi su elencati, i referenti saranno invitati a sanarli attraverso i contatti telefonici o di posta elettronica indicati sul modulo di candidatura.

Capo III – Valutazione delle proposte progettuali e fasi successive

Art. 6. Composizione della Commissione di valutazione

Le proposte progettuali saranno valutate da una Commissione di valutazione designata dalla Provincia di Isernia, costituita con determina dirigenziale.

Art. 7. Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri di valutazione, corrispondenti ai campi previsti nel modulo di candidatura:

Criterio	Valore	Punteggio
Descrizione del contesto socio-economico (da 1 a 10 punti)	La descrizione del contesto socioeconomico è poco realistica e non è coerente con i bisogni del territorio provinciale.	tra 1 e 3
	La descrizione del contesto socioeconomico presenta alcuni aspetti non realistici e vi è qualche incoerenza rispetto ai bisogni del territorio provinciale.	tra 4 e 6
	La descrizione del contesto socioeconomico è realistica e vi è coerenza con i bisogni del territorio provinciale.	tra 7 e 9
	La descrizione del contesto socioeconomico è realistica e coerente con i bisogni del territorio, ben dettagliata e molto incisiva.	10
Idea imprenditoriale ed obiettivi (da 1 a 20 punti)	La descrizione è incompleta e poco chiara, presenta aspetti poco coerenti e realistici fra gli obiettivi previsti, le attività da svolgere e i servizi da erogare.	tra 1 e 6
	La descrizione è completa ma poco chiara, presenta alcuni aspetti non coerenti e realistici fra gli obiettivi previsti, le attività da svolgere e i servizi da erogare.	tra 7 e 12
	La descrizione è completa e chiara, le attività da svolgere e i servizi da erogare sono coerenti e realistici con gli obiettivi previsti.	tra 13 e 17
	La descrizione è completa e chiara, molto incisiva e convincente, le attività da svolgere e i servizi da erogare sono perfettamente coerenti e realistici con gli obiettivi previsti. Presenta inoltre rispondenze con gli obiettivi individuati dalla programmazione della Regione Molise.	tra 18 e 20
Innovazione e originalità (da 1 a 10 punti)	L'idea progettuale presenta scarsi elementi di innovazione e originalità, limitandosi a riproporre – totalmente o in parte - soluzioni già presenti sul territorio provinciale.	tra 1 e 6
	L'idea progettuale presenta qualche elemento sufficientemente innovativo e originale rispetto a quanto già presente sul territorio provinciale.	tra 7 e 12
	L'idea progettuale presenta elementi interessanti di innovazione e originalità rispetto a quanto già presente sul territorio provinciale.	tra 13 e 17
	L'idea progettuale presenta elementi unici che la rendono particolarmente innovativa ed originale per il territorio provinciale.	tra 18 e 20

Beneficiari (da 1 a 10 punti)	I beneficiari sono stati individuati ma non sono stati descritti.	tra 1 e 3
	I beneficiari sono stati individuati ma la loro descrizione è poco sufficiente.	tra 4 e 6
	I beneficiari sono stati individuati e la loro descrizione è sufficiente.	tra 7 e 9
	I beneficiari sono stati individuati e la loro descrizione è molto dettagliata.	10
Soggetti coinvolti (da 1 a 10 punti)	L'idea progettuale non prevede il coinvolgimento di ulteriori operatori economici.	tra 1 e 3
	L'idea progettuale presenta un modello di coinvolgimento di altri operatori economici scarsamente realizzabile, non tenendo conto del sistema di offerta turistica locale.	tra 4 e 6
	L'idea progettuale presenta un'idea realistica di coinvolgimento di altri operatori economici, inserendosi coerentemente nel sistema di offerta turistica locale.	tra 7 e 9
	L'idea progettuale presenta un'idea innovativa e realistica di coinvolgimento di altri operatori economici, inserendosi coerentemente nel sistema di offerta turistica locale.	10
Fattibilità tecnica della proposta (da 1 a 10 punti)	Le informazioni fornite sono scarse e non sono utili a valutare la fattibilità tecnica della proposta.	tra 1 e 3
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea abbia una scarsa fattibilità tecnica.	tra 4 e 6
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea abbia una buona fattibilità tecnica.	tra 7 e 10
Fattibilità economico-finanziaria e sostenibilità (da 1 a 10 punti)	Le informazioni fornite sono scarse e non sono utili a valutare la fattibilità economico-finanziaria e la sostenibilità dell'idea progettuale.	tra 1 e 3
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea progettuale abbia una scarsa fattibilità economico-finanziaria e una scarsa sostenibilità.	tra 4 e 6
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea progettuale abbia una buona fattibilità economico-finanziaria e una buona sostenibilità.	tra 7 e 10
Ricadute sul territorio (da 1 a 10 punti)	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea progettuale non abbia ricadute significative sul territorio.	tra 1 e 3
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea progettuale abbia ricadute sul territorio.	tra 4 e 6
	Dalle informazioni fornite si ritiene che l'idea progettuale abbia ampie e significative ricadute sul territorio.	tra 7 e 10

La compilazione di tutti i campi del modulo di candidatura è obbligatoria. In caso di campo lasciato vuoto, allo stesso verrà dato un punteggio pari a zero. La determinazione del punteggio complessivo avverrà tramite la somma dei punteggi ottenuti su ciascun criterio.

La valutazione si concluderà con la redazione, da parte della Commissione, di una graduatoria di merito relativa a tutte le idee imprenditoriali presentate.

A suo insindacabile giudizio la Commissione potrà riservarsi di non dichiarare alcun progetto vincitore del Concorso, nel caso in cui nessuna delle proposte superi il punteggio di 50/100.

Art. 8. Esito del concorso e fasi successive

L'esito del concorso sarà reso noto con pubblicazione della graduatoria sul sito internet www.provincia.isernia.it e sul sito internet dedicato www.startupyourlife.it, con valore di notifica.

I primi venti in graduatoria verranno contattati tramite i numeri telefonici e l'indirizzo di posta elettronica indicati nel modulo di candidatura, e dovranno dare conferma scritta di voler partecipare al percorso proposto di "Orientamento e formazione", di cui al precedente art. 2, entro 7 giorni dall'invio della comunicazione. Si invitano pertanto i partecipanti a controllare periodicamente la propria posta elettronica.

In caso di rinuncia o mancata conferma da parte degli aventi diritto, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Art. 9. Incentivo economico e promozione

Alle n. 7 imprese e/o cooperative che verranno regolarmente costituite (vedere art. 2), verrà corrisposto un incentivo economico allo start up d'impresa pari a € 5.000, previa dimostrazione dell'avvenuta iscrizione al registro delle imprese.

Sarà assicurata promozione e pubblicità alle impresa/cooperative attraverso i siti internet di progetto, pubblicazioni e l'organizzazione di un evento finale di divulgazione.

Capo IV – Norme finali

Art. 10. Privacy

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 si informa che i dati personali saranno acquisiti dall'Amministrazione Provinciale di Isernia e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per finalità connesse alla procedura concorsuale e alla realizzazione di tutte le attività di progetto, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

Art. 11. Promozione e pubblicità

Il presente Bando è fatto oggetto di pubblicazione sui siti internet www.startupyourlife.it, www.provincia.isernia.it, www.agenziasfide.it, www.ascosonlus.it. La promozione del presente bando avverrà altresì mediante manifesti affissi sul territorio regionale e mediante l'organizzazione di *infoday*.

Art. 12. Richiesta di informazioni

Le richieste di informazioni relative al Bando “Concorso di idee - Start up your life” devono esclusivamente essere inviate al referente della Provincia di Isernia dott.ssa Maria Monaco, all’indirizzo di posta elettronica m.monaco@provincia.isernia.it e ai numeri di telefono 0865441333 e 0865441242. Le richieste di informazione tramite e-mail, devono pervenire entro e non oltre le ore 18 del 23 maggio 2014.

In ogni caso, si invitano i candidati a visionare periodicamente la pagina delle FAQ sul sito www.startupyourlife.it.

Data di pubblicazione
29/04/2014

Il Dirigente
Dott.ssa Gabriella Petrollini

Scheda All. A



“Concorso di idee – Start up your life” Modulo di candidatura

La/Il sottoscritt_ (nome e cognome) _____

nat_ il (gg/mm/aaaa) _____ a _____

codice fiscale _____ residente in (città/via/n.) _____

in provincia di _____ C.A.P. _____

chiede di partecipare al “Concorso di idee - Start up your life” indetto dalla Provincia di Isernia.

Consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di avere letto attentamente il bando e di accettarlo in ogni sua parte senza riserve;
- di avere compiuto il ventesimo anno d’età e di non aver superato il trentacinquesimo alla data di scadenza del bando;
- di essere in stato di inoccupazione/disoccupazione;
- che l’idea imprenditoriale presentata non è stata premiata in altre occasioni e non ha ottenuto altri finanziamenti a fondo perduto.

Richiede che tutte le comunicazioni vengano effettuate

al numero di telefono 1 _____ n. telefono 2 _____

e all’indirizzo email _____

IDEA PROGETTUALE

Settore d'intervento (è possibile indicare uno o più settori):

sociale

culturale

turistico

Altro _____

Descrizione del contesto socio-economico (max 40 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere il contesto in cui si intende realizzare l'idea imprenditoriale, l'ambito e l'analisi territoriale, specificando nel dettaglio le esigenze e i bisogni riscontrati.

Idea imprenditoriale ed obiettivi (max 40 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere l'idea progettuale, l'obiettivo generale e gli obiettivi specifici, indicare l'attività che si intende realizzare, specificando i servizi che si intendono offrire e la relativa modalità di erogazione. Esporre in modo chiaro e conciso le motivazioni, i risultati attesi e l'eventuale rispondenza con gli obiettivi individuati nella programmazione della Regione Molise.

--

Innovazione e originalità (max 20 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere gli elementi originali e innovativi per il territorio, che caratterizzano l'idea progettuale.

--

Beneficiari (max 20 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare i beneficiari diretti ed indiretti individuati, descrivere le motivazioni che hanno portato alla loro scelta e indicando la coerenza della scelta con l'idea imprenditoriale e gli obiettivi prefissati.

--

--

Soggetti coinvolti (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Eventuale interazione ed integrazione con il territorio e con enti pubblici o altri operatori economici, attraverso accordi e/o operando in regime di filiera

--

Fattibilità tecnica della proposta (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare il livello di possesso di competenze ed esperienze nel settore, l'eventuale disponibilità di strutture, attrezzature o immobili per lo svolgimento delle attività previste.

--

Fattibilità economico-finanziaria e sostenibilità nel tempo (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare l'investimento iniziale previsto (ad esempio attrezzature da acquistare o noleggiare, costi di promozione), i costi di gestione e i ricavi annui stimati.

--

--

Ricadute sul territorio (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Occupazione, indotto, benefici per la società, promozione del territorio, ecc.

--

Autorizzazione al trattamento dei dati

Si autorizza l'Amministrazione provinciale di Isernia ad inserire i dati dichiarati con la presente proposta progettuale nell'elenco delle domande pervenute in relazione al concorso "Concorso di idee - Start up your life".

(luogo e data) _____

FIRMA ¹

¹ Sottoscrivere la presente ai sensi del DPR 445/2000 allegando copia fotostatica del documento d'identità

Scheda All. B



“Concorso di idee – Start up your life” Modulo di candidatura in gruppo

SCHEDA COMPONENTE N° 1

La/Il sottoscritt_ (nome e cognome) _____

nat_ il (gg/mm/aaaa) _____ a _____

codice fiscale _____ residente in (città/via/n.) _____

in provincia di _____ C.A.P. _____

chiede di partecipare insieme agli altri firmatari del presente modulo di candidatura, al “Concorso di idee - Start up your life” indetto dalla Provincia di Isernia.

Consapevole delle sanzioni penali previste dall’art 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara a tal scopo:

- di avere letto attentamente il bando e di accettarlo in ogni sua parte senza riserve;
- di avere compiuto il ventesimo anno d’età e di non aver superato il trentacinquesimo alla data di scadenza del bando;
- di essere in stato di inoccupazione/disoccupazione;
- che l’idea imprenditoriale presentata non è stata premiata in altre occasioni e non ha attenuto altri finanziamenti a fondo perduto.

FIRMA DEL COMPONENTE N° 1²

² Sottoscrivere la presente ai sensi del DPR 445/2000 allegando copia fotostatica del documento d’identità

SCHEDA COMPONENTE N° 2 (da replicare fino al quinto componente)

La/Il sottoscritt_ (nome e cognome) _____

nat_ il (gg/mm/aaaa) _____ a _____

codice fiscale _____ residente in (città/via/n.) _____

in provincia di _____ C.A.P. _____

chiede di partecipare insieme agli altri firmatari del presente modulo di candidatura, al “Concorso di idee - Start up your life” indetto dalla Provincia di Isernia.

Consapevole delle sanzioni penali previste dall’art 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara a tal scopo:

- di avere letto attentamente il bando e di accettarlo in ogni sua parte senza riserve;
- di avere compiuto il ventesimo anno d’età e di non aver superato il trentacinquesimo alla data di scadenza del bando;
- di essere in stato di inoccupazione/disoccupazione;
- che l’idea imprenditoriale presentata non è stata premiata in altre occasioni e non ha attenuto altri finanziamenti a fondo perduto.

FIRMA DEL COMPONENTE N. 2³

I dichiaranti nominano come referente del gruppo il componente

e richiedono che tutte le comunicazioni vengano effettuate

al numero di telefono 1 _____ n. telefono 2 _____

e all’indirizzo email _____

³ Sottoscrivere la presente ai sensi del DPR 445/2000 allegando copia fotostatica del documento d’identità

IDEA PROGETTUALE

Settore d'intervento (è possibile indicare uno o più settori):

sociale

culturale

turistico

Altro _____

Descrizione del contesto socio-economico (max 40 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere il contesto in cui si intende realizzare l'idea imprenditoriale, l'ambito e l'analisi territoriale, specificando nel dettaglio le esigenze e i bisogni riscontrati.

Idea imprenditoriale ed obiettivi (max 40 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere l'idea progettuale, l'obiettivo generale e gli obiettivi specifici, indicare l'attività che si intende realizzare, specificando i servizi che si intendono offrire e la relativa modalità di erogazione. Esporre in modo chiaro e conciso le motivazioni, i risultati attesi e l'eventuale rispondenza con gli obiettivi individuati nella programmazione della Regione Molise.

--

Innovazione e originalità (max 20 righe - font "Arial" pt. 12)*

Descrivere gli elementi originali e innovativi per il territorio, che caratterizzano l'idea progettuale.

--

Beneficiari (max 20 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare i beneficiari diretti ed indiretti individuati, descrivere le motivazioni che hanno portato alla loro scelta e indicando la coerenza della scelta con l'idea imprenditoriale e gli obiettivi prefissati.

--

--

Soggetti coinvolti (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Eventuale interazione ed integrazione con il territorio e con enti pubblici o altri operatori economici, attraverso accordi e/o operando in regime di filiera

--

Fattibilità tecnica della proposta (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare il livello di possesso di competenze ed esperienze nel settore, l'eventuale disponibilità di strutture, attrezzature o immobili per lo svolgimento delle attività previste.

--

Fattibilità economico-finanziaria e sostenibilità nel tempo (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Indicare l'investimento iniziale previsto (ad esempio attrezzature da acquistare o noleggiare, costi di promozione), i costi di gestione e i ricavi annui stimati.

--

--

Ricadute sul territorio (max 10 righe - font "Arial" pt. 12)*

Occupazione, indotto, benefici per la società, promozione del territorio, ecc.

--

Autorizzazione al trattamento dei dati

I sottoscritti autorizzano l'Amministrazione provinciale di Isernia ad inserire i dati dichiarati con la presente proposta progettuale nell'elenco delle domande pervenute in relazione al concorso "Concorso di idee - Start up your life".

(luogo e data)_____

FIRMA DEI SOTTOSCRITTORI ⁴

⁴ Sottoscrivere la presente ai sensi del DPR 445/2000 allegando copia fotostatica del documento d'identità