

**LINEE GUIDA DEL  
Regolamento della prova finale della  
Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e  
pubblicità**

Lo scopo delle presenti linee guida del regolamento, che riassumono in forma sintetica quanto già a disposizione di tutti gli studenti per loro comodità (ad eccezione del punto 1) di recente introduzione), è garantire il migliore svolgimento della prova finale in termini di efficienza e qualità del processo. La prova finale, infatti, non è una mera formalità, ma un vero e proprio esame che segue un insieme di regole. I punti sottolineati, dunque, sono tutti necessari e la loro scorretta attuazione o la loro mancanza possono dar luogo all'impossibilità di laurearsi effettivamente nella sessione di laurea di preferenza.

1) Come di recente stabilito dal Consiglio di Corso di studi della Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, ogni tesi di laurea dovrà recare – inserita nel testo sia digitale che cartaceo, in un'apposita pagina posta fra il frontespizio e l'indice – la seguente Dichiarazione di originalità, debitamente datata e firmata:

Dichiarazione di originalità

Io sottoscritta/o [Nome-Cognome], studente/ssa del Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, dichiaro che la tesi dal titolo [Titolo tesi] in [nome disciplina], costituisce un lavoro autonomo e originale da me svolto e che le eventuali parti tratte da autori, siti od elaborati di qualsiasi genere sono espressamente citate nel corpo della tesi o in nota a piè di pagina.

[Luogo, data e firma in calce].

2) La tesi contenuta nel cd e consegnata in Segreteria DEVE essere esattamente uguale a quella cartacea e ciò significa che il lavoro DEVE

essere effettivamente terminato alla data di scadenza fissata per la consegna, vale a dire un mese prima della discussione. Non sono ammesse in alcun modo modificazioni successive alla consegna da inserire nel cartaceo, se non piccole variazioni redazionali come la correzione dei refusi, ma sono da evitare anche tali variazioni se non in casi eccezionali. ATTENZIONE: non si tratta di una scelta soggettiva del docente o del laureando, né del Corso di Laurea, ma di una previsione di legge.

3) I correlatori devono essere messi nella condizione di poter dare una valutazione del lavoro per il quale è chiesto loro di 'controfirmare'. I laureandi sono quindi tenuti a far pervenire il lavoro al correlatore, in una versione il più possibile vicina alla definitiva e in ogni caso avvertendoli delle successive modificazioni sostanziali eventualmente inserite, in tempo utile perché possa almeno leggerlo prima di apporre le firme.

4) I laureandi, una volta consegnato il lavoro in Segreteria secondo le forme previste, sono tenuti a far pervenire al docente relatore e al docente correlatore la copia cartacea definitiva PRIMA della seduta, con modalità e tempi adeguati a permettere il migliore svolgimento della sessione di laurea.

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE



DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE SOCIALI E DELLA FORMAZIONE  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica d'Impresa e Pubblicità

## DICHIARAZIONE DI ORIGINALITA'

Io sottoscritta/o \_\_\_\_\_, studente/ssa del Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, dichiaro che la tesi dal titolo \_\_\_\_\_ in [nome disciplina] \_\_\_\_\_, costituisce un lavoro autonomo e originale da me svolto e che le eventuali parti tratte da autori, siti od elaborati di qualsiasi genere sono espressamente citate nel corpo della tesi o in nota a piè di pagina.

\_\_\_\_\_

(Luogo e data) .

\_\_\_\_\_

firma