



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI NAPOLI  
PARTHENOPE

**Bando di Selezione per l'ammissione  
al Master interuniversitario di I livello in  
"Management strategico delle moderne navi passeggeri"  
Anno Accademico 2012/2013**

**Art.1**

**Istituzione del Master**

L'Università degli Studi del Molise e l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" istituiscono, per l'anno accademico 2012/2013, la seconda edizione del master interuniversitario di I livello in "Management strategico delle moderne navi passeggeri". L'individuazione dei partecipanti avverrà mediante una selezione pubblica per titoli.

Al termine del corso, previo superamento delle prove di verifica per ogni modulo didattico e della prova finale, i due Rettori rilasceranno il titolo di master interuniversitario di I livello in "Management strategico delle moderne navi passeggeri" ai sensi del previsto dal D.M. 22.10.2004, n. 270 con l'attribuzione di 60 crediti formativi. L'eventuale riconoscimento di crediti per l'iscrizione ad una laurea magistrale è regolamentato dalle singole Università.

La direzione dell'iniziativa è affidata alla prof.ssa Simonetta Zamparelli (Università degli Studi del Molise) e al prof. Mauro Catalani (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"). Gli stessi Direttori insieme al prof. Giovanni Cannata, Rettore dell'Università degli Studi del Molise, al prof. Claudio Quintano, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e al prof. Paolo De Vita, Direttore del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni dell'Università degli Studi del Molise compongono il Comitato Tecnico Scientifico.

**Art. 2**

**Finalità del corso e obiettivi formativi**

Il master fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per ricoprire ruoli direttivi con specifiche mansioni di coordinamento e di responsabilità.

Esso si propone di formare la figura professionale dello *Strategic Sea-Land Ship Manager* che abbia una conoscenza teorico-applicativa degli aspetti tecnici, organizzativi, strategici ed economico-finanziari per il controllo degli impianti-nave, dei terminal passeggeri e dell'azienda di navigazione, in particolare crocieristica.

La professionalità citata disporrà di logiche, metodi e strumenti per il governo delle aree di redditività a bordo delle navi ed il coordinamento delle condizioni di continuità tra mare e terra.

In tal senso, la figura formata dello *Strategic Sea-Land Ship Manager*, che ricopre il ruolo di commissario *executive*, avrà funzioni di coordinamento delle attività logistiche sia del profilo hospitality della nave, sia del profilo tecnico della stessa per un'efficace ed efficiente funzionalità organizzativa dell'impianto-nave. L'attività di coordinamento sarà dunque guidata da una logica di razionalizzazione e di riprogettazione dei processi operativi tra il duplice profilo di bordo ed il terminal passeggeri da un lato e, dall'altro, tra la nave e l'azienda di trasporto passeggeri. Il tutto con specifico riferimento al settore turistico-crocieristico, il cui mercato di riferimento fa registrare tassi di sviluppo in costante crescita.

Il nuovo profilo del "manager di bordo" avrà una competenza multidisciplinare, con particolare attenzione alle procedure gestionali e finanziarie della nave e alla gestione logistica dei flussi

passaggeri e degli automezzi in imbarco, sbarco e transito, alla logistica di approvvigionamento, ai problemi ambientali e alla tecnologia delle moderne navi passeggeri.

In questo nuovo approccio, la figura di manager delineata dovrà acquisire una visione globale delle modalità di impiego delle risorse nelle fasi di erogazione dei servizi offerti.

Tale conoscenza, che ha per oggetto i processi erogati durante la fase di navigazione e durante la fase di ormeggio della nave alla banchina, costituisce la competenza distintiva della figura professionale dello *Strategic Sea-Land Ship Manager*, che si pone come anello fondamentale tra la nave (o *sea*), il terminal (o *land*) e l'azienda di navigazione.

Il percorso formativo del master è caratterizzato da un approccio misto: le lezioni frontali saranno svolte da docenti universitari e da manager delle aziende del settore turistico-crociéristico e marittimo tese a favorire il giusto equilibrio tra conoscenze teoriche e operative. A conclusione del periodo d'aula, le risorse formate saranno impiegate, in qualità di stagisti, presso le aziende consorziate.

Il Master verrà realizzato con il patrocinio delle seguenti aziende/istituzioni:

- Università degli Studi di Genova - Centro d'eccellenza per la Logistica Integrata
- SNAV S.p.A.
- Grimaldi Compagnia di Navigazione SpA (*Grimaldi Lines*)
- MSC Crociere SpA
- MSC Italcatering
- Venezia Terminal Passeggeri SpA
- Stazioni marittime di Genova
- Autorità Portuale di Genova
- Autorità Portuale di Napoli
- Autorità Portuale di Brindisi
- Perseveranza S.p.A
- Unicredit banca.

### **Art. 3**

#### **Caratteristiche e durata del Master**

Il master interuniversitario di I livello in "*Management strategico delle moderne navi passeggeri*" di durata annuale è articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari, ciascuno dei quali equivale a 25 ore di impegno complessivo da parte dello studente.

**Data di inizio attività: entro aprile 2013**

**Data di fine attività: entro aprile 2014**

### **Art. 4**

#### **Ordinamento del corso**

La didattica del Master per il conseguimento del diploma in "*Management strategico delle moderne navi passeggeri*" prevede le seguenti modalità di insegnamento:

#### **1-Attività d'aula - 400 ore**

La didattica frontale sarà suddivisa in 10 moduli formativi:

1. trasporto crociéristico, trasporto roll on roll off (traghetti e mezzi veloci) e mercati;
2. rotte e short sea shipping;
3. spazi ed analisi delle preferenze;
4. hospitality, controllo, qualità e sicurezza degli alimenti;
5. terminal passeggeri e automezzi;
6. valutazione investimenti di navi nuove, di seconda mano e cantieristica;

7. prevenzione dei rischi per le persone e per l'organizzazione del lavoro a bordo, assicurazione e responsabilità legale;
8. sistema di relazioni e regole di comportamento
9. sicurezza e gestione dell'emergenza;
10. impianti e ambiente.

Durante la fase d'aula sono previste prove di verifica intermedie di profitto.

## **2- Studio autonomo, Project work e prova finale - 600 ore**

A conclusione del master, tenendo conto dell'esito delle prove di verifica sostenute e subordinatamente al superamento di una prova finale da svolgersi mediante la predisposizione di un elaborato in forma di *project work*, sarà rilasciato dall'Università degli Studi del Molise e dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il diploma di master in "**Management strategico delle moderne navi passeggeri**" agli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza e che avranno conseguito i 60 crediti formativi universitari previsti.

## **3- Stage – 500 ore**

Al termine della fase d'aula è previsto lo svolgimento di un'attività di stage da effettuare presso aziende ed enti che hanno patrocinato l'iniziativa, ivi compresa una breve attività a bordo.

La frequenza al master è obbligatoria, ciò implica la partecipazione all'80% delle ore previste per l'attività d'aula ed al 100% delle ore previste per ciascuna delle altre fasi.

La presenza durante la formazione in aula ed ai test di verifica e finale verrà accertata mediante l'apposizione della firma da parte degli studenti in uno specifico registro, mentre per l'attività di stage, project work e studio autonomo lo studente dovrà compilare un libretto-diario. Entrambi i documenti andranno convalidati dai Direttori.

La formazione in aula, che si svolgerà sia presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" che presso l'Università degli Studi del Molise a Campobasso che presso alcune delle aziende patrocinanti sarà articolata nei moduli sopramenzionati, di norma in 5 incontri settimanali.

## **Art. 5**

### **Requisiti di accesso**

Il presente Bando di selezione è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti in possesso del Diploma di Laurea, conseguito antecedentemente al DM 509/99, o Laurea Magistrale o Laurea, conseguita ai sensi del DM 270/04 (ex DM 509/99) in qualsiasi disciplina.

Il titolo di ammissione deve essere conseguito antecedentemente la data di scadenza del Bando di Selezione.

Possono accedere al Master, studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Comitato Tecnico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione allo stesso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 15.

## **Art. 6**

### **Incompatibilità**

Ai sensi dell' art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al master di cui al presente bando non possono essere iscritti nel medesimo anno accademico ad un altro master, dottorato di ricerca, corso di laurea o laurea specialistica.

## **Art. 7**

### **Modalità e termini per la presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dall'interessato utilizzando eventualmente l'apposito modulo allegato al presente Bando, reperibile sui siti [www.unimol.it](http://www.unimol.it) e [www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it) va indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire entro le ore 12.00 del giorno 22 marzo 2013, secondo una delle seguenti modalità:

- ✓ per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano al *Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso*. Il Centro Unimol Management è aperto al pubblico per la consegna a mano della documentazione dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.
- ✓ mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo [unimolmanagement@pec.unimol.it](mailto:unimolmanagement@pec.unimol.it) (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Sul plico o, in caso di invio elettronico nell'oggetto dovrà essere riportata obbligatoriamente la dicitura: **"Domanda di partecipazione al master interuniversitario di I livello in Management strategico delle moderne navi passeggeri"** .

Unitamente alla domanda di iscrizione, redatta in carta semplice, dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

1. curriculum vitae et studiorum, sottoscritto dal candidato;
2. titoli e pubblicazioni;
3. elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
4. copia del documento di identità in corso di validità

Sono titoli valutabili: altri titoli di studio oltre a quello di accesso tra i quali altre Lauree, Dottorato di Ricerca, Borse di Studio, Assegni di ricerca, Master, corsi di perfezionamento post-lauream, corsi di formazione, specializzazione, eventuali abilitazioni professionali, nonché certificazioni attestanti la conoscenza di lingue straniere e dell'informatica.

L'Università degli Studi del Molise si riserva il diritto di richiedere la documentazione in originale successivamente alla formulazione della graduatoria finale.

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete, non sottoscritte, e quelle che, per qualsiasi causa, dovessero essere prodotte oltre il termine di scadenza sopra indicato ovvero in difformità alle modalità innanzi specificate.

Non saranno altresì presi in considerazione i titoli elencati, se non allegati o autocertificati ed i titoli per i quali non sia possibile individuare l'Istituto, il luogo e la data del conseguimento o quelli per i quali non sia possibile identificare la relativa natura e/o validità.

## **Art. 8**

### **Modalità di ammissione**

Il master è rivolto ad un numero massimo di 25 partecipanti.

L'ammissione al master è effettuata attraverso una selezione per titoli.

La Commissione può attribuire a ciascun candidato un massimo di 50 punti, così suddivisi:

a) voto di laurea: fino ad un massimo di 20 punti così ripartiti:

- 110 -110 e lode: 20 punti;
- 108-109 : 19 punti;
- 106-107: 18 punti
- 104-105: 17 punti;
- 102-103: 16 punti;
- 100-101: 15 punti;
- 98- 99: 14 punti;
- 96- 97: 13 punti;
- 94- 95: 12 punti;
- 92- 93: 11 punti;
- 90- 91: 10 punti;
- 88- 89: 9 punti;
- 86- 87: 8 punti;
- 84- 85: 7 punti;
- 82- 83: 6 punti;
- 80- 81: 5 punti;
- 77- 79: 4 punti;
- 74- 76: 3 punti;
- 70- 73: 2 punti;
- 66- 69: 1 punto.

2 - titoli: fino ad un massimo di 10 punti;

3 - pubblicazioni: fino ad un massimo di 5 punti;

4 - curriculum vitae con particolare riguardo alle esperienze professionali: fino ad un massimo di 15 punti.

Saranno considerati idonei tutti coloro che a seguito della selezione avranno raggiunto un punteggio minimo pari a 15.

Al termine dei lavori, la commissione, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, stilerà la graduatoria degli idonei. In caso di parità di punteggio fra i candidati, verrà data precedenza a quello più giovane.

La graduatoria sarà pubblicata sui siti web [www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it) e [www.unimol.it](http://www.unimol.it) entro **10 giorni dalla scadenza del Bando di Selezione.**

Per l'assegnazione dei 25 posti previsti, si procederà a verificare la disponibilità ad iscriversi al master da parte dei candidati utilmente collocati nella graduatoria degli idonei mediante il versamento, entro 10 giorni dalla pubblicazione della stessa, della I rata della quota di partecipazione così come disciplinato nel successivo art. 9).

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare potranno essere ricoperti tramite lo scorrimento della graduatoria stessa fino a concorrenza del numero stabilito.

## **Art. 9**

### **Quota e domanda di iscrizione**

La quota di partecipazione al master è fissata in € 3.000,00 **da versare in tre rate.** Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro utilmente collocati ai primi 25 posti dovranno regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo

pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante consegna a mano o tramite fax (0874-404831) entro i termini di cui all'art. 8 la seguente documentazione:

- a) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento **della prima rata della quota di iscrizione di € 1.000,00** con causale: "*Management strategico delle moderne navi passeggeri*" tramite Bonifico Bancario sul conto corrente n. 100000300045 Servizio Tesoreria, Banca Dell'Adriatico, IBAN: **IT0810574803800100000300045** intestato all'Università degli Studi del Molise;
- b) ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 140,00 sul c.c.p. 67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario- Master in Management strategico delle moderne navi passeggeri* intestato a *Regione Molise – Servizio Tesoreria codice 00425*;

Contestualmente all'avvio del master i partecipanti dovranno presentare presso la Segreteria Studenti di Campobasso la domanda di immatricolazione (che verrà inviata per posta elettronica ai partecipanti insieme alla comunicazione dalla data di inizio) redatta in carta legale (apponendo una marca da bollo di € 14,62) e completa di una fotografia recente, formato tessera, da legalizzare a cura dell'Università degli Studi del Molise.

La seconda rata e la terza rata, ciascuna pari ad € 1.000,00, dovranno essere versate, con le stesse modalità della prima, entro due mesi (seconda rata) ed entro quattro mesi (terza rata) dalla data di avvio del master.

#### **Art. 10**

##### **Rinuncia e decadenza**

Qualora l'ammesso rinunci alla frequenza o decada, non è previsto alcun rimborso delle spese sostenute, nonché dell'iscrizione al master.

#### **Art. 11**

##### **Borse di studio**

I partecipanti concorreranno al termine del percorso formativo all'assegnazione di almeno una Borsa di Studio.

I contributi di cui sopra derivano dalle erogazioni degli Enti/Aziende sponsor.

L'assegnazione della/e Borsa/e di Studio, nella forma di rimborso delle tasse pagate per la partecipazione al master, sarà effettuata da una Commissione appositamente nominata, tenendo conto delle valutazioni ottenute da ciascun partecipante nelle prove intermedie e in quella finale.

#### **Art. 12**

##### **Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/1990, è il dott. Giuseppe Centillo.

#### **Art. 13**

##### **Trattamento dei dati personali**

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di iscrizione alla selezione, ai sensi dell'art. 11 e dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge 196/03 nei confronti del titolare o responsabile del trattamento dei dati personali.

Campobasso,  
F.to Il Rettore  
Università del Molise  
Prof. Giovanni Cannata

F.to Il Rettore  
Università Parthenope  
Prof. Claudio Quintano