

Sbocchi professionali

I laureati in Archeologia, Beni Culturali e Turismo potranno concorrere a sbocchi professionali di vario genere tra cui: istituzioni preposte alla salvaguardia e tutela del patrimonio archeologico-culturale (musei, soprintendenze) oppure in specifici Centri di Ricerca, organismi pubblici o privati operanti nei settori archeologici, storico-artistici, e monumentali; parchi naturali; istituzioni addette alla pianificazione territoriale ed economica del turismo; organizzazioni internazionali, organizzazioni di promozione turistica; tour operator e aziende in campo turistico; consulenza specialistica per settori dell'industria culturale, della comunicazione, dello spettacolo e del marketing e dell'organizzazione turistica. Potranno inoltre accedere a dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento o borse di studio post-lauream. I laureati possono prevedere, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento previsto dalla normativa in via di definizione, come sbocco l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

Il corso prepara alle professioni di

- Urbanisti e specialisti del recupero e della conservazione del territorio
- Archeologi
- Archivist
- Bibliotecari
- Curatori e conservatori di musei
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterarie, storiche, filosofiche, pedagogiche, psicologiche e giuridiche
- Professori di scienze letterarie, artistiche, storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

Requisiti di ammissione

Per i laureati che si trovano nelle condizioni di accesso condizionato, i requisiti di ammissione riguardano l'acquisizione nel percorso formativo pregresso di crediti formativi e competenze nei settori riguardanti (a seconda dell'indirizzo scelto all'atto dell'iscrizione):

- le discipline storiche, geografiche e letterarie;
- le discipline archeologiche e storico-artistiche;
- le discipline economiche e ambientali.

Accesso: Libero per tutti i laureati presso l'Università degli Studi del Molise nella classe di laurea in Beni Culturali (per chi si iscrive all'indirizzo di Archeologia) e nella classe di laurea in Scienze Turistiche (per chi si iscrive all'indirizzo di Progettazione e gestione dei sistemi turistici). E' invece condizionato per gli altri laureati.

Durata del corso: 2 anni

Frequenza: Consigliata

Sede del corso: Isernia

Iscrizione: i termini di scadenza per le iscrizioni sono fissati al 1° ottobre 2009

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Facoltà di Scienze Umane e Sociali

Sede di Campobasso

Via De Sanctis – II Edificio Polifunzionale

86100 CAMPOBASSO

Tel. 0874 404362

Fax 0874 94442

e-mail: scienzeumane@unimol.it

Coordinatore del Corso di Studi:

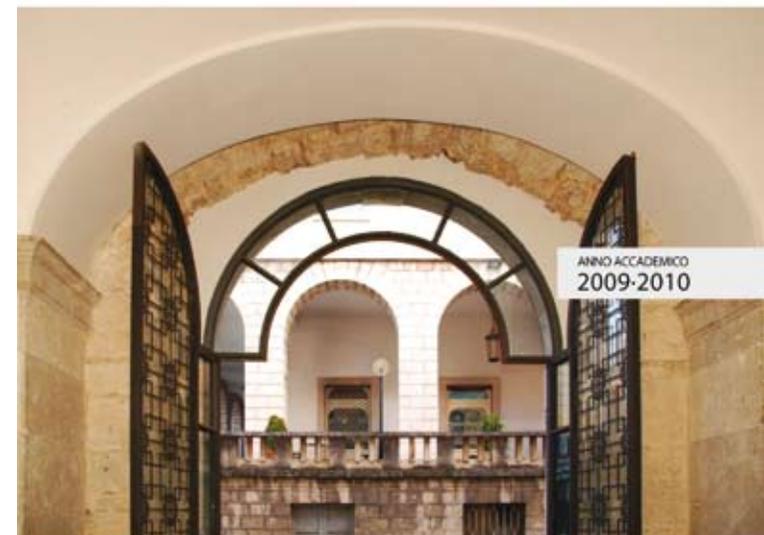
Prof. Giovanni Cerchia

Tel.: 0874 404840

E-mail: giovanni.cerchia@unimol.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



FACOLTÀ DI SCIENZE UMANE E SOCIALI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
ARCHEOLOGIA,
BENI CULTURALI E TURISMO
INDIRIZZO: BENI CULTURALI

CORSO CERTIFICATO DALL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO



INTERCLASSE ED INTERFACOLTÀ CON ECONOMIA

ISERNIA

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi consistono nella preparazione di ricercatori, tecnici, manager e funzionari con competenze integrate nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo. I laureati dovranno pertanto essere esperti nel campo della metodologia della ricerca archeologica e storica con abilità nel settore della gestione e della conservazione del patrimonio artistico, documentario e monumentale e con competenze organizzative in campo territoriale e turistico. I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza delle metodologie teoriche e pratiche (ivi comprese le tecniche informatiche e di gestione e preservazione dei beni artistici, documentari e monumentali) connesse con il settore archeologico e storico dell'arte, di età antica, medievale e moderna, con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e altre attrazioni turistiche. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra quindi l'acquisizione dei fondamenti delle politiche e delle strategie di pianificazione territoriale ed economica, nonché di pronunciate competenze nella promozione e gestione di prodotti culturali e turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali e con particolare riferimento al patrimonio culturale del territorio.

Piano di studio

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Diritto pubblico	9
Etruscologia e archeologia dell'Italia pre-romana	9
Archeologia e storia dell'arte greca e romana	6
Storia dell'arte medievale	6
Lingua e traduzione – lingua inglese	9
Cultura figurativa popolare e produzione materiale	6
Istituzioni medievali	6
Economia politica per i sistemi turistici territoriali	9
II ANNO	
Elementi di geoarcheologia	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
Epigrafia e numismatica greca	
Storia romana	
Topografia antica e medievale	12
A scelta dello studente	9
Laboratorio	12
Prova finale	12

- Un credito formativo universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale)